



FORMATION BONNES PRATIQUES D'HYGIENE EN GMS

TAUX DE
SATISFACTION
91%

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- ✍ Être capable de connaître et d'appliquer, pour les rayons frais métiers, les bonnes pratiques d'hygiène exigées par la réglementation et l'enseigne à toutes les étapes de la vente (de la réception des produits jusqu'à leur remise directe au consommateur final),
- ✍ Savoir analyser et comprendre l'environnement professionnel, et être capable de mettre en place des actions préventives et correctives pour garantir l'hygiène et la sécurité alimentaire,
- ✍ Savoir identifier et gérer un risque sanitaire.

1. LA REGLEMENTATION

- ✍ Les bases de la réglementation communautaire et nationale (Paquet hygiène)
- ✍ Le plan de maîtrise sanitaire
- ✍ Les enjeux pour l'enseigne
- ✍ Les dangers microbiologiques, physiques et chimiques

2. LES BASES DE L'HYGIENE

- ✍ L'hygiène du personnel
- ✍ Le nettoyage / désinfection

3. LES BONNES PRATIQUES D'HYGIENE

- ✍ Réception, stockage et autocontrôles
- ✍ La gestion des contaminations croisées
- ✍ La gestion du rayon traditionnel
- ✍ La gestion de la vente en frais emballé
- ✍ Les durées de vie des produits

4. LA GESTION QUALITE

- ✍ La gestion des points majeurs
- ✍ La traçabilité
- ✍ La gestion des non-conformités
- ✍ La gestion de crise, retrait, rappel des produits
- ✍ Les différents contrôles

PUBLIC CONCERNE :

- Employé de rayon Frais Métiers
- Responsable de rayon Frais Métiers
- Responsable qualité, adjoint qualité

PRE-REQUIS :

- Aucun

ORGANISATION DE LA FORMATION :

- Durée : 1 jour – 7 heures
- Intra entreprise
- 10 stagiaires maximum
- Dates / Prix : A définir avec le client selon ses attentes / besoins

EVALUATION DE L'ACTION DE FORMATION :

- Evaluation des connaissances HACCP avant et après la formation (+ correction)
- Evaluation des acquis de formation
- Compte-rendu de formation

VALIDATION DE LA FORMATION :

- Remise certificat de réalisation de formation

OUTILS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES :

- Présentation du module par vidéoprojection
- Livrets de formation
- Méthode participative animée autour de cas concrets, étude de cas
- Kit d'apprentissage au lavage des mains

LES + PEDAGOGIQUES :

- ½ journée ou 1 journée d'immersion sur site – évaluation des pratiques
- ½ journée ou 1 journée sur site – évaluation des acquis de formation et suivi des plans d'action définis lors de la session en immersion

Délais de rétractation de 11 jours à partir du jour de signature du contrat